2011-2015年中国白色家电
行业深度调研及投资战略咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司
www.cction.com

一、报告报价

《2011-2015年中国白色家电行业深度调研及投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.cction.com/report/201107/71162.html

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司
订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838
海外报告销售: 010-69365838
Email: kefu@gonyn.com
联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

白色家电是对家电的一种分类的具体类别名称。在国内也经常被经销商简称为白电，与之对应的是黑色家电，简称黑电。

中国产业信息网发布的《2011-2015年中国白色家电行业深度调研及投资战略咨询报告》共十三章。首先介绍了中国白色家电行业市场发展环境、中国白色家电整体运行态势等，接着分析了中国白色家电行业市场运行的现状，然后介绍了中国白色家电市场竞争格局。随后，报告对中国白色家电做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国白色家电行业发展趋势与投资预测。您若想对白色家电产业有个系统的了解或者想投资白色家电行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 国际白色家电行业市场运行分析
第一节 国际白色家电市场总况分析
一、全球白色家电市场的发展概况
二、全球白色家电产业正逐渐转向中国市场
三、世界白色家电巨头加快争夺中国市场
四、全球白色家电市场网络零售消费情况分析
第二节 国际白色家电市场运行动态分析
一、海尔跃居世界白色家电第一品牌
二、世界白色家电主要品牌分析
三、中国标准改写全球洗衣机市场版图
第三节 2011-2015年国际白色家电市场发展趋势分析
第二章 世界主要国家白色家电行业的发展态势分析
第一节 日本
一、日本白色家电业逆市增长看好新兴市场
二、日本白电出货额下降1%
三、日本白色家电业大力挖掘市场需求
第二节 德国
一、德国白色家电市场状况分析

二、德国白色家电行业厂商介绍
三、德国白色家电市场的销售渠道
四、德国白色家电市场的消费者分析
第三节 韩国
一、韩国白色家电市场状况分析
二、韩国白色家电行业厂商介绍
三、韩国白色家电市场的销售渠道
四、韩国白色家电市场的消费者分析
第三章 中国白色家电产业运行环境分析
第一节 国内白色家电经济环境分析
一、GDP历史变动轨迹分析
二、固定资产投资历史变动轨迹分析
三、2011年中国白色家电经济发展预测分析
第二节 中国白色家电行业政策环境分析
第四章 中国白色家电行业运行走势分析
第一节 中国白色家电发展现状分析
一、白电在家电行业中具有优势地位
二、中国白色家电进入大品牌时代，盈利来源趋于高端产品
三、白色家电涨价空调旺季提前
四、白色家电的智能之路
第二节 中国白色家电消费者需求影响因素分析
一、消费者对产品新概念的认知
二、品牌、技术品质和外观时尚是影响消费者的三大因素
三、节能环保、健康时尚成为刺激和引导消费者未来消费的主要因素
第三节 影响中国白色家电价格因素分析
一、原材料成本持续攀升
二、新劳动合同法抬高人工成本
三、节能减排提高产品成本
第五章 中国白色家电细分市场运行概况分析——冰箱市场
第一节 中国冰箱市场运行主要特点分析
一、高端市场成角逐重点
二、高端新品销售比重上升，三四级市场普及率提升

三、市场销售额增幅大于销售量增幅
第二节 中国冰箱行业市场运行态势分析
一、冰箱产量稳定增长
二、多开门和大容量冰箱成市场的热点
三、双门冰箱市场份额始现萎缩
四、冰箱市场呈现一二级市场向高端倾斜
五、容声艾弗尔冰箱新品上市
第三节 中国冰箱市场竞争格局分析
一、品牌集中度加强
二、外资品牌冰箱在中国市场销量下降
三、市场份额继续向大厂商集中
第四节 中国冰箱产品发展趋势分析
一、美容冰箱发展趋势
二、走向环保与智能
三、艺术冰箱发展趋势
四、消费的两极化趋势
第六章 中国白色家电细分市场运行情况分析——洗衣机市场
第一节 亚太地区洗衣机市场分析
一、亚太地区洗衣机市场回顾
二、亚太洗衣机的品牌结构变化
三、亚太洗衣机市场的渠道特征
第二节 中国洗衣机产业发展分析
一、新标准掀起洗衣机行业环保革命
二、中国洗衣机品牌结构
三、洗衣机市场价格分布情况
四、小天鹅荆州基地洗衣机产能
第三节 解读海尔洗衣机的消费者决策模式分析
第四节 中国洗衣机竞争进入综合实力比拼
一、市场：零售额同比增两成
二、品牌：进入强者恒强时代
三、产品：滚筒开始放量增长
四、价格：均价小幅上涨

五、渠道：看好百货、超市
六、趋势：技术是立足根本
七、中外洗衣机市场竞争状况
第五节 2011-2015年中国滚筒洗衣机的发展趋势分析
一、滚筒洗衣机四大发展新趋势
二、大容量滚筒洗衣机发展前景
三、斜式滚筒洗衣机发展前景
四、顶开式滚筒洗衣机发展前景
第七章 中国白色家电细分市场运行态势分析——空调市场
第一节 中国空调市场运行概况分析
一、空调市场规模走低原因分析
二、从产品类别看市场销售情况
三、中国空调市场悄然呈现出“四足方鼎”格局
四、空调销量排行
第二节 中国空调市场价格形势分析
一、2100元以下机型市场空间继续萎缩
二、空调价格呈现“过山车”式变化
第三节 中国空调行业集中度分析
一、空调行业品牌集中度进一步提高
二、格力是空调旺盛需求和渠道建设的最大赢家
三、美的业内排名：内销第二，出口第一
第四节 2011-2015年中国空调行业发展趋向预测分析
一、变频空调迎来发展机会
二、海外市场被寄予厚望
三、海外建厂，谋求自主品牌
四、空调价格分析
第八章 2008-2010年中国白色家电主要产品产量数据统计分析
第一节 2008年中国白色家电产量数据分析
一、2008年全国白色家电产量数据分析
二、2008年白色家电重点省市数据分析
第二节 2009年中国白色家电产量数据分析
一、2009年全国白色家电产量数据分析

二、2009年白色家电重点省市数据分析
第三节 2010年中国白色家电产量数据分析
一、2010年全国白色家电产量数据分析
二、2010年白色家电重点省市数据分析
第九章 中国白色家电市场竞争状况分析
第一节 中国白电企业市场格局分析
一、五大巨头脱颖而出
二、中国白电需产业规模化
三、中国白电企业冲刺全球白电前五位
第二节 中国白色家电市场占有率情况分析
一、白色家电国产品牌市场占有率分析
二、欧韩萎缩，日系强势
第三节 中国白色家电分产品市场占有率情况分析
一、空调市场占有率
二、国产洗衣机领跑市场
三、冰箱市场格局已悄然改变
第四节 中国白色家电渠道厂商的竞争格局分析
第五节 外资白电在中国市场的表现分析
一、本土品牌仍占主要地位
二、外资品牌在中国高端产品市场具有优势地位
第十章 中国白色家电重点企业竞争性财务数据分析
第一节 青岛海尔股份有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第二节 珠海格力电器股份有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第三节 广东美的电器股份有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第四节 合肥美菱股份有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第五节 海信科龙电器股份有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第六节 无锡小天鹅股份有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第十一章 中国白色家电行业相关行业发展态势分析

第一节 中国白色家电主要原材料市场情况分析
一、钢材价格剧烈波动下的白家企业
1、追涨钢价套牢企业
2、成本压力有所缓解
二、铜材料和纸包装行业发展态势分析
第二节 中国冰箱压缩机市场发展形势分析
一、中国市场上的冰箱压缩机竞争格局
二、中国冰箱压缩机经历“断弦”之痛
三、冰箱能效政策使冰箱压缩机需求增加
第三节 中国空调压缩机市场运行状态分析
第四节 中国白色家电企业化解成本压力的措施分析
一、积极与上游原材料厂商开发新产品
二、尽可能的与上游原材料签订相对长期供货合同
三、寻找替代材料
第十二章 2011-2015年中国白色家电行业前景展望分析
第一节 2011-2015年中国宏观经济外围环境预测分析
一、政府政策基调：稳健转向积极
二、原材料价格下跌降低家电制造业成本
三、农村收入增加农村家电需求将上升
四、产品出口量下降，政府有望上调出口退税率
第二节 2011-2015年中国白色家电行业发展趋向分析
一、产品结构升级
二、行业整合加速
三、黑白色巨头多元化发展
四、渠道厂商寻求突破
五、企业合作方式正远离“贴牌代工”
第三节 2011-2015年中国农村市场需求潜力巨大
一、农村市场缺口巨大
二、新农村改革惠及白电行业
第十三章 2011-2015年中国白色家电行业投资前景分析
第一节 2011-2015年中国白色家电行业投资机会分析
一、投资潜力分析

二、投资吸引力分析
第二节 2011-2015年中国白色家电行业投资风险分析
一、金融危机风险分析
二、原材料价格上涨风险分析
三、竞争风险分析
四、技术性壁垒风险分析
图表目录（部分）：
图表：2005-2011年国内生产总值
图表：2005-2011年居民消费价格涨跌幅度
图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）
图表：2005-2011年国家外汇储备
图表：2005-2011年财政收入
图表：2005-2011年全社会固定资产投资
图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）
图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力
图表：青岛海尔股份有限公司主要经济指标走势图
图表：青岛海尔股份有限公司经营收入走势图
图表：青岛海尔股份有限公司盈利指标走势图
图表：青岛海尔股份有限公司负债情况图
图表：青岛海尔股份有限公司负债指标走势图
图表：青岛海尔股份有限公司运营能力指标走势图
图表：青岛海尔股份有限公司成长能力指标走势图
图表：珠海格力电器股份有限公司主要经济指标走势图
图表：珠海格力电器股份有限公司经营收入走势图
图表：珠海格力电器股份有限公司盈利指标走势图
图表：珠海格力电器股份有限公司负债情况图
图表：珠海格力电器股份有限公司负债指标走势图
图表：珠海格力电器股份有限公司运营能力指标走势图
图表：珠海格力电器股份有限公司成长能力指标走势图
图表：广东美的电器股份有限公司主要经济指标走势图
图表：广东美的电器股份有限公司经营收入走势图
图表：广东美的电器股份有限公司盈利指标走势图

图表：广东美的电器股份有限公司负债情况图
图表：广东美的电器股份有限公司负债指标走势图
图表：广东美的电器股份有限公司运营能力指标走势图
图表：广东美的电器股份有限公司成长能力指标走势图
图表：合肥美菱股份有限公司主要经济指标走势图
图表：合肥美菱股份有限公司经营收入走势图
图表：合肥美菱股份有限公司盈利指标走势图
图表：合肥美菱股份有限公司负债情况图
图表：合肥美菱股份有限公司负债指标走势图
图表：合肥美菱股份有限公司运营能力指标走势图
图表：合肥美菱股份有限公司成长能力指标走势图
图表：海信科龙电器股份有限公司主要经济指标走势图
图表：海信科龙电器股份有限公司经营收入走势图
图表：海信科龙电器股份有限公司盈利指标走势图
图表：海信科龙电器股份有限公司负债情况图
图表：海信科龙电器股份有限公司负债指标走势图
图表：海信科龙电器股份有限公司运营能力指标走势图
图表：海信科龙电器股份有限公司成长能力指标走势图
图表：无锡小天鹅股份有限公司主要经济指标走势图
图表：无锡小天鹅股份有限公司经营收入走势图
图表：无锡小天鹅股份有限公司盈利指标走势图
图表：无锡小天鹅股份有限公司负债情况图
图表：无锡小天鹅股份有限公司负债指标走势图
图表：无锡小天鹅股份有限公司运营能力指标走势图
图表：无锡小天鹅股份有限公司成长能力指标走势图
图表：略……

详细请访问：http://www.cction.com/report/201107/71162.html